

В РАМКАХ: **AGRO complex**

**ВІД ЛОКАЛЬНИХ
ФЕРМЕРІВ
ДО ГЛОБАЛЬНИХ
РИНКІВ**



**СПЕЦІАЛІЗОВАНА
ВИСТАВКА-ЯРМАРОК
ФЕРМЕРСЬКОЇ
ТА КРАФТОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ**

LOCAL to GLOBAL 2019
тренд фермерської продукції
стає все більше популярним



КОЛИ: 29-31 жовтня

ДЕ: МВЦ, м. Київ

Виставка консолідувала **26** ексклюзивних локальних брендів. На експозиції площею **124 кв.м** вони представили свої унікальні фермерські продукти. Тут було справжнє різноманіття для гурманів: равлики, козині сири, екочіпси, ковбаси, медовуха, настоянки, снеки, м'ясні делікатеси та багато іншого.

УЧАСНИКИ ВИСТАВКИ:

Українські медовари, Медар, Пасіка Терентійовича, Мед заповідного краю Олега Куца, Ферма ЕКО, Правильний Мед, Лісова Коза, Золотий Горішок, Вітал Фудз, Золота Коза, Бджолярій, Pastourelle, Європейська Сироварня, Сироман, Соняшки, Еко Чіпси, Медові Брати, Патронат, Амалфея, V.Petrov, Дідо Джозеф, Амарант, Справжній Самогон, Грецький продукт, Немішаївський агротехнічний коледж.

Головним бізнес-партнером **LOCAL to GLOBAL** виступила компанія **ТОВ «Лісова Коза»**

У рамках **LOCAL to GLOBAL** 30 жовтня відбувся практичний семінар:

«Маркетингові інструменти для реалізації фермерської продукції на місцевих і глобальних ринках», під час якого українські виробники фермерської продукції дізналися про дієві маркетингові інструменти масштабування бізнесу від провідних експертів галузі. У заході взяли участь: директор з маркетингу ТОВ «Лісова Коза» **Олександр Романов**, співвласник бренду Медові Брати, **Дмитро Кушнір**, керівник ФГ з вирощування равликів «Дідо Джозеф», **Андрій Свірський**, операційний директор ТМ «Молоко від фермера», **Олександр Арделян**, керуючий комплексними проектами AMGC, експерт із стратегічного маркетингу, **Роман Колядюк**, керівник відділу закупівлі свіжих товарів мережі Auchan, **Вікторія Шило**, директор ТОВ «AMGH Right Decision», **Дмитро Сосновський**, керівник відділу по роботі з ключовими клієнтами Netpeak, **Юрій Грузинський**.

ТЕМАТИКА ОБГОВОРЕНЬ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- ✓ Як створити правильну упаковку і як дослідження споживачів відкривають бізнесу перспективу.
- ✓ Досвід бренду «Медові Брати»: від задумки до успішних продажів.
- ✓ Нові тренди харчування. Що люди будуть їсти, а фермери вирощувати?
- ✓ Методи стимулювання продажів в роздрібних мережах магазинів.
- ✓ Критерії відбору та умови співпраці ритейл мереж з фермерськими господарствами.
- ✓ Виклики, пов'язані з експортом: ринок Франції.
- ✓ Як організувати продажі на ринку Китаю та Польщі.
- ✓ Як за допомогою інструментів інтернет-маркетингу вивести агробізнес на нові ринки? Досвіди виходу в Польщу та Румунію.



СВОЇМИ ВРАЖЕННЯМИ ВІД LOCAL to GLOBAL ПОДІЛИЛИСЯ:



Катерина Зверева,
консультант продовольчої та
сільськогосподарської
організації ООН та засновниця
агро-медіа агентства Sapienta:

«Це дуже класний майданчик для
створення нових продуктів для
фермерів, для обміну досвідом. Для того, щоб наші
споживачі трохи по-іншому сприймали фермерську
продукцію, асоціювали її з ексклюзивністю, з якістю,
з певною географічною локацією».



Дмитро Кушнір, співвласник
бренду «Медові Брати» та
засновник IMEXBURO, зазначив:

«Така виставка як **LOCAL to GLOBAL** є життєво необхідною.
Споживач дедалі більше
цікавиться маленькими
виробництвами та територіальними продуктами.
Виставка є дуже важливою для того, щоб цей ринок
популяризувати і вивести на світовий рівень».



Іванна Бендель, виконавчий
директор ГО «Українська
Асоціація Виробників
Равликів»:

«Нам, насправді, дуже
подобається ця виставка. Ми у
захваті. Адже дуже багато людей
підходять. Всі зацікавлені продукцією: куштують,
купають. Питають, де можна в Києві придбати
равликів. Ми представляємо маринований равлик у
вигляді закуски. Люди просто у захваті від цієї
продукції. Я думаю через 2 роки ми зробимо
хороший культ споживання равликів в Україні».



БУДЬ-ЯКА НЕВЕЛИКА КОМПАНІЯ МОЖЕ СТАТИ ВЕЛИКОЮ!

Маштабна гастроподія **LOCAL to GLOBAL 2019**
показала, що попит на фермерську продукцію
набирає обертів. Кількість виробників
фермерської та крафтової продукції значно
більшає. Купувати продукти від місцевих
виробників стає модно і корисно.

До нових зустрічей!



Організатор:
**КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ
КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК**

Дирекція виставки:
**+380 (44) 461 93 68,
+380 (44) 490 64 69**
E-mail: agro@kmya.kiev.ua



МВЦ, м. КИЇВ

Броварський проспект, 15
(ст. м. Лівобережна)